

Ratingen, 17. Juni 2014

Die Post ist da: Die neuen Briefkastensysteme von Ritto mit Sprech- und Klingelfach

Ritto stellt vier neue Varianten der Briefkastenanlagen mit Sprech- und Klingelfach vor. Die Modelle Liro, Soro, Nero und Alvaro sind mit Verkleidungen in gebürstetem Edelstahl sowie in weißem, pulverbeschichtetem Aluminium erhältlich. Auf Wunsch gibt es die Verkleidungen auch in anderen Farbtönen gemäß RAL 840HR.

Die Briefkastenanlagen Liro mit Schrägdach und Nero mit Flachdach gibt es in den Ausführungen Aufputzmontage oder freistehend und sowohl mit waagerechter als auch senkrechter Kastenordnung. Das Modell Soro mit Spitzdach steht ausschließlich für die freistehende Montage zur Verfügung – mit waagerechter beziehungsweise senkrechter Kastenordnung. Alvaro ist das exklusivste Modell der Serie: Es unterscheidet sich von den drei anderen hinsichtlich der Maße sowie der Einwurflappe und wird in den Versionen Aufputz, Unterputz oder freistehend jedoch ausschließlich mit senkrechter Kastenordnung angeboten.

Das Sprech- und Klingelfach des Briefkastensystems kann auf Wunsch auch mit einem Kameramodul ausgestattet werden, welches nicht nur am Tage, sondern auch bei völliger Dunkelheit brillante Colorbilder liefert. Außerdem lässt sich das Fach mit Modulplätzen für das Portier-Baukastensystem von Ritto versehen und je nach Bedarf variabel kombinieren. Das Ritto Portier Displaymodul etwa ersetzt eine große Anzahl von Klingeltasten und ist somit ideal für große Gebäudekomplexe und Wohnanlagen wie beispielsweise Studentenwohnheime. Bis zu 500 Namen lassen sich damit problemlos verwalten. Der gewünschte Teilnehmer wird einfach über die Namensliste im TFT-Farbdisplay ausgewählt und per Klingelsignal informiert. Animierte Icons und Infotexte im Display informieren den Besucher – besonders interessant für barrierefreies Wohnen.

Für noch mehr Komfort und Sicherheit ist das System auch mit einem Fingerprintmodul erhältlich. Die biometrische Zutrittskontrolle ermöglicht berechtigten Personen den Zutritt ganz ohne Schlüssel oder Codekarten.

Die neuen Ritto Briefkastensysteme Liro, Nero, Soro und Alvaro sind komfortabel mit allen TwinBus Innensprechstellen kombinierbar.

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 6

Weitere Informationen für Leser

Telefon: (0 21 02) 4 04 – 60 00

Internet: www.ritto.de

Twitter: [@SchneiderElecDE](https://twitter.com/SchneiderElecDE)

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 6

Bildmaterial



Alvaro Aufputz



Alvaro freistehend

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 6



Nero Aufputz



Liro freistehend

Über Ritto by Schneider Electric

Der Name Ritto steht seit Jahrzehnten für Kommunikationssysteme mit hohem Anwendernutzen, modernem Design und zeitsparender Installationstechnik. Ganz gleich ob Tür- oder Bürosprechanlagen, Briefkasten-Systeme oder Videoanlagen – die Ritto-Produkte beweisen, wie sich Form und Funktion verbinden lassen.

Gemeinsam mit den Marken Merten by Schneider Electric und Schneider Electric bildet Ritto das "Team Schneider Electric", das Kunden im Bereich Gebäudeinstallation und Gebäudesystemtechnik optimale Lösungen aus einer Hand anbietet. Das Resultat ist ein Gesamtangebot mit großer Sortimentstiefe, bei dem sich die jeweiligen Spezialisierungen der drei Marken Merten, Schneider Electric und Ritto hervorragend ergänzen.

Im "Team Schneider Electric" – dem Partner für Handel und Handwerk - repräsentiert die Marke Merten Lösungen für intelligente Gebäude, Schneider Electric trägt effiziente Lösungen für die Elektroinstallation bei und Ritto liefert traditionell Lösungen für die intelligente Gebäudekommunikation. Damit wird jeder Aspekt rund um das Gebäude optimal abgedeckt. Der Kunde erhält somit Komplettlösungen aus einer Hand. Die Kompetenz von Schneider Electric in Sachen Energieeffizienz stellt ein Extra dar, das Sicherheit für die Zukunft gibt.

Über Schneider Electric

Als weltweit tätiger Spezialist in den Bereichen Energie-Management und Automation mit Niederlassungen in mehr als 100 Ländern bietet Schneider Electric integrierte Lösungen für Energie und Infrastruktur, industrielle Prozesse, Maschinen- und Industrieausrüstung, Gebäudeautomatisierung, Datacenter und Datennetze sowie Wohngebäude. Einer der Schwerpunkte im Lösungsportfolio des Unternehmens ist die sichere, zuverlässige, effiziente, produktive und grüne Nutzung von Energie. Mit über 150.000 Mitarbeitern weltweit hat Schneider Electric im Jahr 2013 einen Umsatz von 24 Mrd. Euro erzielt. Erklärtes Ziel ist es, Menschen, Organisationen und Unternehmen dabei zu unterstützen, mehr aus ihrer Energie zu machen: "Make the most of your energy".

www.schneider-electric.de

Pressekontakt

LEWIS Communications GmbH

PRESSEINFORMATION

Seite 6 von 6

Daniel König / Benjamin Gildein
Baierbrunner Straße 15
81379 München
Tel: +49 (0) 89 17 30 19-28 / -50
E-Mail: schneider@lewispr.com

Schneider Electric GmbH
Thomas Hammermeister
Marcom Manager PR
Gothaer Str. 29
40880 Ratingen
Tel: +49 (0) 21 02 4 04 - 94 59
Fax: +49 (0) 21 02 4 04 - 94 21
E-Mail: thomas.hammermeister@schneider-electric.com